



Poängplaner för båda inriktningarna av Samhällsvetenskapsprogrammet (SA)

GY25

SA - inriktning samhälle				
Gymnasiegemensamma ämnen 1250 poäng	Nivå	Årskurs		
		1	2	3
Engelska	1	100		
Engelska	2		100	
Historia	1b	100		
Idrott och hälsa	1	50	50	
Matematik	1b	100		
Matematik	2b		100	
Naturkunskap	1b	100		
Religionskunskap (vårtermin)	1		50	
Samhällskunskap	1b	100		
Svenska	1	100		
Svenska	2		100	
Svenska	3			100

Programgemensamma ämnen 300 poäng				
Filosofi	1			50
Moderna språk		100		
Moderna språk			100	
Psykologi (hösttermin)	1		50	

Inriktningämnen 450 poäng				
Geografi	1	100		
Historia	2a		100	
Religion	2			50
Samhällskunskap	2		100	
Samhällskunskap	3			100

Programfördjupning 300 poäng				
Engelska	3			100
Sociologi	1		100	
Ledarskap och organisation				100

Individuellt val 200 poäng				
Kurs från valbart utbud (se hemsidan)				100
Kurs från valbart utbud (se hemsidan)				100

Gymnasiearbete				100
----------------	--	--	--	-----

Totalt 2500 poäng		850	850	800
--------------------------	--	------------	------------	------------

SA - inriktning beteende				
Gymnasiegemensamma ämnen 1250 poäng	Nivå	Årskurs		
		1	2	3
Engelska	1	100		
Engelska	2		100	
Historia	1b	100		
Idrott och hälsa	1	50	50	
Matematik	1b	100		
Matematik	2b		100	
Naturkunskap	1b	100		
Religionskunskap (vårtermin)	1		50	
Samhällskunskap	1b	100		
Svenska	1	100		
Svenska	2		100	
Svenska	3			100

Programgemensamma ämnen 300 poäng				
Filosofi	1			50
Moderna språk		100		
Moderna språk			100	
Psykologi (hösttermin)	1		50	

Inriktningämnen 450 poäng				
Ledarskap och organisation	1			100
Psykologi (vårtermin)	2			50
Samhällskunskap	2		100	
Sociologi	1		100	
Sociologi	2			100

Programfördjupning 300 poäng				
Engelska	3			100
Geografi	1	100		
Historia	2a		100	

Individuellt val 200 poäng				
Kurs från valbart utbud (se hemsidan)				100
Kurs från valbart utbud (se hemsidan)				100

Gymnasiearbete				100
----------------	--	--	--	-----

Totalt 2500 poäng		850	850	800
--------------------------	--	------------	------------	------------